



**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

**Institución o Dependencia**  
103 - PUEBLA COMUNICACIONES

**Responsable del Programa Presupuestario**  
OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

**Alineación Estratégica**

**Plan Estatal de Desarrollo**

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

**Objetivo general:** INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

**Estrategia general:** INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

**Programa**

**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Información Institucional**

**Misión**

SOMOS UN ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO, DEDICADO A DIFUNDIR A TRAVES DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL E INNOVACION TECNOLÓGICA, INFORMACION NOTICIOSA, EDUCATIVA, CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO, CON LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, PARA CONSTRUIR UNA CIUDADANIA CRITICA.

**Visión**

SER UN MEDIO DE COMUNICACION ABIERTO A LA CIUDADANIA, QUE MARCA AGENDA EN LA VIDA PUBLICA, Y UN REFERENTE NACIONAL CON PRODUCCIONES INNOVADORAS EN LA COMUNICACION, CULTURA Y EDUCACION, QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS CON OTROS ACTORES Y SECTORES DE LA SOCIEDAD.

**Fin**

**Resumen Narrativo**

CONTRIBUIR CON EL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, MEDIANTE PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Supuesto**

EL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS), SE MANTIENEN LAS 24 HORAS SIN FALLAS TECNICAS DERIVADAS DE SITUACIONES CLIMATOLOGICAS O DE FENOMENOS NATURALES.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS.

**Medios de Verificación:** CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION, REGISTRO DE BARRAS PROGRAMATICAS MENSUALES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, ESCALETAS DE LAS EMISIONES DE NOTICIAS, SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD, HOJAS DE SERVICIO DE SOPORTE TECNICO, PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION. [HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/](http://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/) [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX) [HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX](http://WWW.INEGI.ORG.MX)

**Tipo**  
ESTRATEGICO

**Dimensión**  
EFICACIA

**Frecuencia**  
BIENAL

**Meta**  
100

**Método de Cálculo**  
(V1/V2)\*100

**Propósito**

**Resumen Narrativo**

LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA TIENEN ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Supuesto**

HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA TIENEN ACCESO A LOS CONTENIDOS TRANSMITIDOS POR RADIO, TELEVISION Y POR LA PAGINA WEB DE PUEBLA COMUNICACIONES, SIN FALLAS TECNICAS DERIVADAS DE SITUACIONES CLIMATOLOGICAS O DE FENOMENOS NATURALES.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS.

**Medios de Verificación:** ESTUDIOS DE COBERTURA EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE: INGENIERIA RADIO E INGENIERIA DE TELEVISION DEL ORGANISMO Y EL TOTAL DE HABITANTES DE LAS 8 CABECERAS MUNICIPALES DEL ESTADO, REPORTADOS EN LA ENCUESTA INTERCENSAL 2015 DEL INEGI Y QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION. [HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/](http://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/) [HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX](http://WWW.INEGI.ORG.MX)

**Tipo**  
ESTRATEGICO

**Dimensión**  
EFICACIA

**Frecuencia**  
ANUAL

**Meta**  
100

**Método de Cálculo**  
(V1/V2)\*100

**Componente 1**

**Resumen Narrativo**

CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS, FOMENTADOS.

**Supuesto**

LA TRANSMISION EN TELEVISION DE LOS PROGRAMAS SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS OCASIONADAS POR SITUACIONES METEOROLOGICAS LAS 24 HORAS CONTINUAS DURANTE TODO EL AÑO.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES.

**Medios de Verificación:** CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION EMITIDAS POR EL AREA DE PROGRAMACION DE LA DIRECCION DE TELEVISION. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX)



**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	100.02	$(V1/V2)*100$

**Componente 2**

Resumen Narrativo	Supuesto
CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS, FOMENTADOS.	LA TRANSMISION DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE PUEBLA COMUNICACIONES SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS OCASIONADAS POR SITUACIONES METEREOLÓGICAS LAS 24 HORAS CONTINUAS DURANTE TODO EL AÑO.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.  
**Medios de Verificación:** REGISTROS DE LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)  
[WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM](http://www.mixcloud.com/podcastpueblafm)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	100	$(V1/V2)*100$

**Componente 3**

Resumen Narrativo	Supuesto
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA PERMANECEN CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG), Y A LA RED NACIONAL DE IMPULSO A LA BANDA ANCHA (NIBA) PARA RECIBIR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD REQUERIDO YA QUE LAS 24 HORAS DEL DIA SE RECIBEN SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD PARA SU INCORPORACION A LA REESG.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.  
**Medios de Verificación:** SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD RECIBIDAS, EMITIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICACIA	SEMESTRAL	100	$(V1/V2)*100$

**Componente 4**

Resumen Narrativo	Supuesto
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES, OTORGADOS.	LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION SE MANTIENE EN PIE Y EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES OTORGA OPORTUNAMENTE LOS PERMISOS DE OPERACION DE LA MISMA.

**Indicador 1:** PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.  
**Medios de Verificación:** PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIONES DE RADIO Y DE TELEVISION, REPORTES FOTOGRAFICOS Y REPORTES DE FALLA A LA INFRAESTRUCTURA. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICACIA	MENSUAL	100.03	$(V1/V2)*100$


**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**
**Institución o Dependencia**  
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

**Responsable del Programa Presupuestario**  
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

**Alineación**
**Plan Estatal de Desarrollo**  
 Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

**Objetivo general:** INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

**Programa**
**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Estrategia general:** INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

**Resumen Narrativo**

CONTRIBUIR CON EL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, MEDIANTE PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Datos de Identificación del Indicador 1**
**Indicador:** PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS.

**Definición:** ES UN MODELO DE COMUNICACION SOCIAL QUE INTEGRA LOS SERVICIOS DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Alineado al indicador del PED:**

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición BIENAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida MODELO		Método de Calculo (V1/V2)*100	Área Responsable DIRECCION ADMINISTRATIVA	

**Características del Indicador 1**

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
-----------------	-------------------	-----------------	---------------------	-----------------	------------------------

**Justificación**

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de información disponible** 31 DE DICIEMBRE DE 2016 31 DE DICIEMBRE DE 2018.

**Medios de Verificación**

CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION, REGISTRO DE BARRAS PROGRAMATICAS MENSUALES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, ESCALETAS DE LAS EMISIONES DE NOTICIAS, SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD, HOJAS DE SERVICIO DE SOPORTE TECNICO, PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION. HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/ HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX

**Fuentes de Información**

DIRECCIONES DE: RADIO, TELEVISION Y NOTICIAS, Y LAS SUBDIRECCIONES DE: INGENIERIA DE RADIO, INGENIERIA DE TELEVISION Y TECNOLOGIAS DIGITALES.

**Determinación de Metas - Indicador 1**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00
100.000	2016	4TO. CUATRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE			
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> REGULAR			<b>Factibilidad:</b> ALTA				
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE SE TRABAJA EN EL EJECUCION DE ESTE MODELO DE COMUNICACION SOCIAL, Y A LA CONSIDERACION DE LA PRESUPUESTACION PROGRAMATICA.							


**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Meta Sexenal**

Año	Valor	Periodo
2018	100.00	4TO. TRIMESTRE

**Metas de la Administración**

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							0.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
<b>Total</b>											100

**Características de las Variables - Indicador 1**
**Variable 1**

**Variable:** NUMERO DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) EJECUTADOS.

**Definición:** SE REFIERE AL NÚMERO DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL QUE INTEGRAN LOS SERVICIOS DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS.

**Unidad de Medida:**  
MODELO

**Frecuencia de Medición:**  
BIENAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
<b>TOTAL:</b>											1.00

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) PROGRAMADOS PARA SU EJECUCIÓN.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS) PROGRAMADOS PARA SU EJECUCIÓN.

**Unidad de Medida:**  
MODELO

**Frecuencia de Medición:**  
BIENAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

**Meta Anualizada**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1.00
<b>TOTAL:</b>											1.00



## NIVEL PROPÓSITO

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**
**Institución o Dependencia**  
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

**Responsable del Programa Presupuestario**  
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

**Alineación**
**Plan Estatal de Desarrollo**

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

**Objetivo general:** INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

**Programa**
**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Estrategia general:** INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

**Resumen Narrativo**

LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA TIENEN ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Datos de Identificación del Indicador 1**
**Indicador:** PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS.

**Definición:** SE REFIERE A LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE TIENEN ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO.

**Alineado al indicador del PED:**

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida HABITANTE		Método de Calculo (V1/V2)*100	Área Responsable DIRECCION ADMINISTRATIVA	

**Características del Indicador 1**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

**Justificación**

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de Información disponible** 2016 Y 2017.

**Medios de Verificación**

 ESTUDIOS DE COBERTURA EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE: INGENIERIA RADIO E INGENIERIA DE TELEVISION DEL ORGANISMO Y EL TOTAL DE HABITANTES DE LAS 8 CABECERAS MUNICIPALES DEL ESTADO, REPORTADOS EN LA ENCUESTA INTERCENSAL 2015 DEL INEGI Y QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.  
[HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/](http://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/) [HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX](http://WWW.INEGI.ORG.MX)
**Fuentes de Información**

SUBDIRECCIONES DE: INGENIERIA DE RADIO E INGENIERIA DE TELEVISION, Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA (INEGI).

**Determinación de Metas - Indicador 1**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE			
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Factibilidad:</b> MEDIA				
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO A QUE CON LA TRANSICION DE LA SEÑAL ANALOGA A DIGITAL, LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA REQUIEREN UN APARATO RECEPTOR PARA TENER ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.							



## NIVEL PROPÓSITO

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	100.00	4TO. TRIMESTRE

## Metas de la Administración

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
<b>Total</b>											100

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA beneficiados con el ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

**Definición:** se refiere al NUMERO DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON EL ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

**Unidad de Medida:**  
HABITANTE

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,362,139.00
<b>TOTAL:</b>											2,362,139.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON EL ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, programados.

**Definición:** se refiere al TOTAL DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISIÓN, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, beneficiados.

**Unidad de Medida:**  
HABITANTE

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,362,139.00
<b>TOTAL:</b>											2,362,139.00



## NIVEL COMPONENTE 1

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**
**Institución o Dependencia**  
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

**Responsable del Programa Presupuestario**  
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

**Alineación**
**Plan Estatal de Desarrollo**  
 Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

**Objetivo general:** INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

**Programa**
**Sectorial:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Institucional:** 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

**Estrategia general:** INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

**Resumen Narrativo**

CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS, FOMENTADOS.

**Datos de Identificación del Indicador 1**
**Indicador:** PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES.

**Definición:** SE REFIERE A LA PRODUCCION Y TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y DE IGUALDAD DE GENERO.

**Alineado al indicador del PED:**
**Tipo**  
 GESTION

**Dimensión**  
 EFICACIA

**Frecuencia de Medición**  
 MENSUAL

**Desagregación Geográfica**  
 ESTATAL

**Tipo de Fórmula**  
 PORCENTAJE

**Unidad de Medida**  
 PORCENTAJE

**Método de Calculo**  
 $(V1/V2)*100$ 
**Área Responsable**  
 DIRECCION DE TELEVISION.

**Características del Indicador 1**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

**Justificación**

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de Información disponible** 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017.

**Medios de Verificación**

CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION EMITIDAS POR EL AREA DE PROGRAMACION DE LA DIRECCION DE TELEVISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

**Fuentes de Información**

DIRECCION DE TELEVISION.

**Determinación de Metas - Indicador 1**

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100.02	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL			<b>Factibilidad:</b> ALTA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE, SE PRODUCEN PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, LA CULTURA, LA INFORMACION NOTICIOSA Y SON DE INTERES SOCIAL; SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.02	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.02				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	8.32	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32
	<b>Total</b>											100.02



## NIVEL COMPONENTE 1

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN EL AÑO.

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
HORA

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
477.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00
<b>TOTAL:</b>											5,734.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN EL AÑO 2018.

**Unidad de Medida:**  
HORA

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00
<b>TOTAL:</b>											5,734.00





## NIVEL COMPONENTE 2

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Resumen Narrativo

CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS, FOMENTADOS.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.

**Definición:** SE REFIERE A FOMENTAR CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS.

**Alineado al indicador del PED:**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Calculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCION DE RADIO.	

## Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

## Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de Información disponible** 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 Y 2017.

## Medios de Verificación

 REGISTROS DE LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX)  
[WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM](http://WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM)

## Fuentes de Información

DIRECCION DE RADIO.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL			<b>Factibilidad:</b> ALTA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE PRODUCEN PROGRAMAS PROPIOS CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO Y QUE ADEMAS SON DE INTERES SOCIAL; SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.00				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	8.16	7.89	8.32	8.68	8.42	8.42	8.68	8.58	8.37	8.37	7.95	8.16
	<b>Total</b>											100



## NIVEL COMPONENTE 2

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE HORAS DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDOS EN EL AÑO.

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE HORAS DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GÉNERO, TRANSMITIDOS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**

HORA

**Frecuencia de Medición:**

MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**

ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**

15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,550.00	1,500.00	1,580.00	1,650.00	1,600.00	1,600.00	1,650.00	1,630.00	1,590.00	1,590.00	1,510.00	1,550.00
<b>TOTAL:</b>											19,000.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GÉNERO, PROGRAMADAS EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GÉNERO, PROGRAMADAS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**

HORA

**Frecuencia de Medición:**

MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**

ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**

15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00
<b>TOTAL:</b>											19,000.00



## NIVEL COMPONENTE 3

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Resumen Narrativo

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.

**Definición:** SE REFIERE A LA AMPLIACION DE LA CONECTIVIDAD DE OFICINAS GUBERNAMENTALES, CON LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO Y CONECTARSE A LA RED NACIONAL PARA EL IMPULSO DE LA BANDA ANCHA.

**Alineado al indicador del PED:**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.		

## Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

## Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de Información disponible** 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 Y 2017.

## Medios de Verificación

 SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD RECIBIDAS, EMITIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

## Fuentes de Información

SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> ASCENDENTE			<b>Factibilidad:</b> MEDIA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES MEDIA PORQUE EXISTE UNA MEDIANA DEMANDA POR PARTE DEL SECTOR PUBLICO PARA CONECTARSE A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO, DEBIDO A LOS AJUSTES PRESUPUESTALES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.00				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						50.00						50.00
	<b>Total</b>											100



## NIVEL COMPONENTE 3

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NÚMERO DE INSTITUCIONES DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL NÚMERO DE INSTITUCIONES DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
INSTITUCION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					5.00						5.00
<b>TOTAL:</b>											10.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE INSTITUCIONES DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, PROGRAMADAS EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE INSTITUCIONES DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACIÓN, SALUD Y GOBIERNO, PROGRAMADAS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
INSTITUCION

**Frecuencia de Medición:**  
SEMESTRAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					10.00						10.00
<b>TOTAL:</b>											10.00



## NIVEL COMPONENTE 4

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Resumen Narrativo

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES, OTORGADOS.

## Datos de Identificación del Indicador 1

**Indicador:** PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.

**Definición:** SE REFIERE A OPTIMIZAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, Y ANTENAS DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES.

## Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION.		

## Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

## Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR RELACIONADO CON LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y TELEVISION.
--	---	---	--	---	--

Serie de Información disponible 2016 Y 2017.

## Medios de Verificación

PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIONES DE RADIO Y DE TELEVISION, REPORTES FOTOGRAFICOS Y REPORTES DE FALLA A LA INFRAESTRUCTURA. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

## Fuentes de Información

SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION.

## Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	100.03	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SON CONTINUOS LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO QUE SE OTORGAN A LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y DE TELEVISION.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.03	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.03				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	6.90	6.90	11.33	6.90	6.90	11.33	10.84	11.33	6.90	6.90	6.90	6.90
	Total											100.03



## NIVEL COMPONENTE 4

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**

## Características de las Variables - Indicador 1

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN.

**Unidad de Medida:**  
SERVICIO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
14.00	14.00	23.00	14.00	14.00	23.00	22.00	23.00	14.00	14.00	14.00	14.00
<b>TOTAL:</b>											203.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN, PROGRAMADOS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
SERVICIO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
15-01-2019

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00	203.00
<b>TOTAL:</b>											203.00

## F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

## Institución o Dependencia:

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

## Responsable del Programa Presupuestario:

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE PUEDEN RECIBIR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES Y ANTENAS DE TELEVISION.

## Alineación

## Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

**Objetivo general:** INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

**Estrategia general:** INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

## Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

## Componente\_1

**Resumen Narrativo:** CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS, FOMENTADOS.

**Actividad 1.1: REALIZAR 28,000 ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO EN TELEVISION, REALIZADAS.	SE REFIERE A REALIZAR ACCIONES DE DIFUSION DE COSTUMBRES, TRADICIONES Y CULTURA QUE TIENE EL ESTADO DE PUEBLA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL ESTADO.	RESUMENES DE PAUTA TRANSMITIDA EN PUEBLA TV, DE LAS ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	DIFERENTES INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES GENERAN ACCIONES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS POBLANOS PARA DIFUNDIRLAS EN PUEBLA TV QUE SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS ORIGINADAS POR SITUACIONES METEREOLÓGICAS, DURANTE LAS 24 HORAS CONTINUAS LOS 365 DIAS DEL AÑO.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ACCION	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b>		DIRECCION DE TELEVISION.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
12800.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	28000	6TO. BIMESTRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL				

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2288	2288	2288	2400	2505	2288	2577	2288	2500	2289	2289	2000

**Actividad 1.2: DIFUNDIR 26,200 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN TELEVISION.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN TELEVISION, DIFUNDIDAS.	SE REFIERE A LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, ESTATALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN PUEBLA TV, A TRAVES DEL PROGRAMA "PUEBLA NOTICIAS.	ESCALETAS DE LA EMISION MATUTINA Y NOCTURNA DEL PROGRAMA INFORMATIVO "PUEBLA NOTICIAS". HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LOS HECHOS NOTICIOSOS QUE PUEDEN AFECTAR A LA SOCIEDAD, ACONTECEN CONTINUAMENTE A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA SER DIFUNDIDOS EN PUEBLA TV MEDIANTE NOTAS INFORMATIVAS.

## F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE NOTICIAS.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
26400.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	26200	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2150	2100	2250	2150	2250	2200	2150	2200	2250	2200	2150	2150

## Actividad 1.3: PRODUCIR 30 PROGRAMAS DE TELEVISION DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO, TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISION DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO EN PUEBLA TV, TRANSMITIDOS.	SE REFIERE A LOS PROGRAMAS DE TELEVISION CON FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO QUE TRANSMITE PUEBLA TV.	BARRAS PROGRAMATICAS DE PUEBLA TV, GUIONES O ESCALETAS DE LOS PROGRAMAS CON IGUALDAD DE GENERO TRANSMITIDOS. <a href="http://www.puebla.mx">HTTP://WWW.PUEBLA.MX</a>	LOS TELEVIDENTES MANTIENEN EL INTERES EN LOS TEMAS DE IGUALDAD DE GENERO CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV, Y LOS ESPECIALISTAS EN TEMAS DE IGUALDAD DE GENERO PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISION.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE TELEVISION.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
27.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	30	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3

## Componente\_2

Resumen Narrativo: CONTENIDOS NOTICIOSOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y CON IGUALDAD DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS, FOMENTADOS.

## Actividad 2.1: TRANSMITIR 400 EVENTOS ESPECIALES A TRAVES DE CONTROLES REMOTO, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EVENTOS ESPECIALES A TRAVES DE CONTROLES REMOTO EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, TRANSMITIDOS.	SE REFIERE A LOS EVENTOS ESPECIALES DE CARACTER SOCIAL, CULTURAL O DEPORTIVO QUE SE TRANSMITEN A TRAVES DE CONTROLES REMOTO (DESDE EL LUGAR EN EL QUE SE LLEVA A CABO EL EVENTO), EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES.	REPORTES MENSUALES DE CONTROLES REMOTO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES. <a href="http://www.puebla.mx">HTTP://WWW.PUEBLA.MX</a> <a href="http://www.mixcloud.com/podcastpueblafm">WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM</a>	SE REALIZAN EVENTOS ESPECIALES EN EL ESTADO DE PUEBLA A LOS QUE SE PERMITE EL ACCESO A PUEBLA FM PARA TRANSMITIRLOS VIA CONTROL REMOTO EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, QUE SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS ORIGINADAS POR SITUACIONES METEOROLOGICAS.



## F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	CONTROL REMOTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
360.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	400	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
14	25	40	40	38	38	38	38	38	38	38	15

## Actividad 2.2: DIFUNDIR 9,800 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN RADIO, DIFUNDIDAS.	SE REFIERE A LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN RADIO.	GUIONES DE RADIO DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS. <a href="http://www.puebla.mx">HTTP://WWW.PUEBLA.MX</a>	LOS HECHOS NOTICIOSOS QUE PUEDEN AFECTAR A LA SOCIEDAD, ACONTECEN CONTINUAMENTE A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA SER DIFUNDIDOS EN RADIO MEDIANTE NOTAS INFORMATIVAS.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE NOTICIAS.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
8720.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	9800	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
800	800	800	800	850	800	800	850	834	820	820	826

## Actividad 2.3: PRODUCIR 12 PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO, TRANSMITIDOS EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO EN RADIO, TRANSMITIDOS.	SE REFIERE A LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA IGUALDAD DE GENERO QUE SE TRANSMITEN EN RADIO, EN DIFERENTES HORARIOS.	GUIONES DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE RADIO REALIZADOS CON IGUALDAD DE GENERO Y SUS TESTIGOS (GRABACIONES DE LOS PROGRAMAS). <a href="http://puebla.mx">HTTP://PUEBLA.MX</a> <a href="http://www.mixcloud.com/podcastpueblafm">WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM</a>	LOS RADIOESCUCHAS MANTIENEN EL INTERES EN LOS TEMAS DE IGUALDAD DE GENERO CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES, Y LOS ESPECIALISTAS EN TEMAS DE IGUALDAD DE GENERO PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS DE RADIO.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
3.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	12	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR					

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

**Componente\_3**

Resumen Narrativo: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.

**Actividad 3.1: REALIZAR 212 SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO, REALIZADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO QUE REALIZA PUEBLA COMUNICACIONES A PETICION DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.	OFICIOS DE SOLICITUD, HOJAS DE SERVICIO, CORREOS ELECTRONICOS DE SOLICITUD U OFICIOS DE COMISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO SOLICITAN LOS SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO A PUEBLA COMUNICACIONES.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.				

**Determinación de Metas**

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
210.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	212	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
15	15	17	19	19	20	19	19	20	19	15	15

**Actividad 3.2: REALIZAR 58 DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LOS SITIOS DE REPETICION DE LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG).**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO LOS SITIOS DE REPETICION DE LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG), REALIZADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO QUE SE REALIZAN A LOS SITIOS DE REPETICION (COMO ANTENAS DE TRANSMISION, TORRES Y EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES) DE LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG).	OFICIOS DE SOLICITUD, HOJAS DE SERVICIO, CORREOS ELECTRONICOS DE SOLICITUD U OFICIOS DE COMISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES RECIBE SOLICITUDES DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LOS SITIOS DE REPETICION DE LA REESG.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.				

**Determinación de Metas**

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
58.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	58	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
4	4	4	4	6	6	6	6	6	4	4	4

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Actividad 3.3: DIFUNDIR EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS" 12,200 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS", DIFUNDIDAS.	SE REFIERE A LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES QUE SE DIFUNDEN EN LA PAGINA WEB DE "PUEBLA NOTICIAS".	RELACION DE CONTEO DE NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN EL PORTAL DE "PUEBLA NOTICIAS". HTTP://PUEBLA.MX	LA PAGINA WEB DE "PUEBLA NOTICIAS" SE MANTIENE SIN FALLAS DE CONECTIVIDAD PARA DIFUNDIR LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE NOTICIAS.				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
9360.000	2012	4TO. TRIMESTRE.	12200	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
950	950	1050	1000	1100	1000	950	1050	1200	1050	1000	900

**Actividad 3.4: PARTICIPAR EN 1 EVENTO DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EVENTOS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, EN LOS QUE SE HA PARTICIPADO.	SE REFIERE A PARTICIPAR EN EVENTOS INNOVADORES DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION EN EL ESTADO DE PUEBLA.	FOTOGRAFIAS DEL EVENTO, OFICIO DE COMISION Y PRESENTACION DE LA PONENCIA DEL EVENTO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	REALIZACION ENCUENTROS DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ESTADO DE PUEBLA.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	EVENTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.000	2017	4TO. TRIMESTRE	1	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1

**Componente\_4**

Resumen Narrativo: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES, OTORGADOS.

**Actividad 4.1: REALIZAR 1 PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.**

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS ANUALES REALIZADOS, DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.	SE REFIERE A LA REALIZACION DE UN PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA QUE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO OPERE ADECUADAMENTE.	DOCUMENTO "PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO". WWW.PUEBLA.MX.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL.

**F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL**
**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO.				

**Determinación de Metas**

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	1	6TO. BIMESTRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL				

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										1	

**Actividad 4.2: REALIZAR 18 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.**
**UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES**

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO, REALIZADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO QUE SE REALIZAN A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO.	PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISION DE RADIO Y REPORTES FOTOGRAFICOS. WWW.PUEBLA.MX.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO.				

**Determinación de Metas**

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
41.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	18	6TO. BIMESTRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL				

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	1	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1

**Actividad 4.3: REALIZAR 1 PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION.**
**UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES**

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION, REALIZADO.	SE REFIERE A LA REALIZACION DE UN PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA QUE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION OPERE ADECUADAMENTE.	DOCUMENTO "PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION". WWW.PUEBLA.MX.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL.

**Información Complementaria del Indicador**
**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PROGRAMA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION.				

**Determinación de Metas**

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1.000	2017	6TO. BIMESTRE	1	6TO. BIMESTRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL				

## F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										1	

Actividad 4.4: REALIZAR 12 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION, REALIZADOS.	SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y/O EXTERNO ESPECIALIZADO QUE SE REALIZAN A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION.	PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISION DE TELEVISION Y REPORTES FOTOGRAFICOS. WWW.PUEBLA.MX.	EXISTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELEVISION PARA QUE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO SE CUMPLAN DE ACUERDO AL CRONOGRAMA DE ACCIONES ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA ANUAL.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
10.000	2017	6TO. BIMESTRE	12	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR				

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1